

Số: /KH-SCT

Thanh Hóa, ngày tháng 10 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung Quốc gia 2022
– Vietnam Grand Sale 2022” (Chương trình)

Thực hiện Quyết định số 1183/QĐ-BCT ngày 16/6/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 – Vietnam Grand Sale 2022” (Chương trình);

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia – Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Phát động hưởng ứng Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 – Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Thông qua chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực với mục đích kích cầu thị trường tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, góp phần phục hồi và phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống tại địa phương để thu hút, kích cầu và phục hồi phát triển du lịch.

- Thông qua các hoạt động của Chương trình tạo tiền đề cho việc tổng hợp, nghiên cứu, đề xuất với các cơ quan chức năng có thẩm quyền để có các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tham gia chương trình khuyến mại tập trung quốc gia trong thời gian tới.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian: từ ngày 15/11/2022 đến ngày 22/12/2022.

2. Đối tượng tham gia: tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ).

4. Phạm vi: trên địa bàn toàn tỉnh và trên toàn quốc

5. Cách thức tham gia Chương trình: Khi thực hiện hoạt động khuyến mại hưởng ứng Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022, thương nhân không phải đăng ký tham gia Chương trình với Bộ Công Thương. Thương nhân chỉ cần thực hiện thủ tục hành chính theo quy định của pháp luật hiện hành (*Thực hiện thủ tục hành chính trên Cổng dịch vụ công quốc gia hoặc các Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương các tỉnh*).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan để thực hiện các hoạt động phát động, truyền thông cho Chương trình.

- Chủ động thông tin, hướng dẫn thương nhân tham gia các hoạt động và Chương trình trên địa bàn tỉnh.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận tiện cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính về khuyến mại và thực hiện hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo đúng quy định pháp luật.

- Cung cấp thông tin chương trình khuyến mại trên địa bàn tỉnh, phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. UBND các huyện, thị, thành phố

- Phối hợp tuyên truyền quảng bá về Chương trình tại trụ sở, Website của đơn vị và trên hệ thống các phương tiện truyền thông cấp huyện.

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Chương trình tại địa phương về Sở Công Thương ngay sau khi kết thúc chương trình.

3. Thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan

- Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

- Thương nhân tham gia chương trình cần đổi mới, đa dạng hóa các hình thức khuyến mại, tổ chức tốt các hoạt động bán hàng khuyến mại phục vụ nhân dân trên các kênh thương mại truyền thống và thương mại điện tử, bảo đảm văn minh thương mại, thực hiện đúng quy định pháp luật, tuyệt đối không kinh

doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và lợi ích của doanh nghiệp.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 – Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương } (Để báo cáo);
- UBND tỉnh }
- Cục QLTT (để p/h);
- UBND các huyện, thị, thành phố (để t/h);
- Các thương nhân (để t/h);
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Lưu: VT, QLTM. (Hag)

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Đức Lương

